



Mục đích và Phạm vi

Tại PepsiCo, chúng tôi tin rằng cư xử có đạo đức và trách nhiệm không chỉ là điều đúng đắn cần thực hiện, mà còn là điều đúng đắn phải thực hiện đối với doanh nghiệp chúng tôi. PepsiCo đã xây dựng bộ Quy tắc Đạo đức đối với Nhà cung cấp Toàn cầu ("**Quy tắc đối với Nhà cung cấp**") nhằm làm rõ những mong đợi của chúng tôi trên phạm vi toàn cầu trong các lĩnh vực về doanh nghiệp liêm chính, các nguyên tắc thực hành lao động, sức khỏe và an toàn kết hợp, và quản lý môi trường. Chúng tôi dự định bổ sung Quy tắc Đạo đức Toàn cầu của PepsiCo cùng các chính sách và tiêu chuẩn khác của công ty được tham chiếu dưới đây vào bộ Quy tắc đối với Nhà cung cấp của PepsiCo.

Công ty muốn các nhà cung cấp, các nhà bán lẻ, các nhà thầu, các tư vấn viên, các đại lý và các nhà cung cấp hàng hóa và dịch vụ làm việc với các công ty PepsiCo trên toàn thế giới đều tuân thủ theo Quy tắc này.

Các nguyên tắc Đạo đức Kinh doanh

PepsiCo mong các nhà cung cấp kinh doanh một cách có trách nhiệm, liêm chính, trung thực, minh bạch, và tuân theo các nguyên tắc sau:

1. **Nhận thức được và tuân thủ tất cả các luật và quy định áp dụng của nước sở tại mình đang hoạt động.**
2. **Thực hiện một cách ngay thẳng các hoạt động kinh doanh của PepsiCo, không hối lộ, đút lót hoặc tặng bất cứ vật gì có giá trị để trục lợi**
PepsiCo cam kết làm kinh doanh theo pháp luật và có đạo đức trong khuôn khổ hệ thống doanh nghiệp tự do. Nghiêm cấm các thỏa thuận hối lộ khách hàng, nhà cung cấp, các cán bộ chính quyền, hoặc các bên thứ ba khác. Nhìn chung, "tham nhũng" là hành vi giành được, hoặc cố gắng giành được, lợi ích cá nhân hoặc lợi thế kinh doanh qua những biện pháp bất chính hoặc trái pháp luật.
3. **Khuyến khích lực lượng lao động đa dạng và tạo ra môi trường làm việc không có phân biệt đối xử, quấy rối hoặc bất cứ hình thức lạm dụng nào khác.**
Các nhà cung cấp của PepsiCo phải tạo ra môi trường làm việc sao cho các nhân viên và các đối tác kinh doanh cảm thấy được tôn trọng và đánh giá cao về những đóng góp của họ. Không dung thứ các hình thức quấy rối, bao gồm những lời nói, hình ảnh, hành vi khó chịu, hoặc bất cứ kiểu hành vi nào khác tạo nên một môi trường làm việc đáng sợ, khó chịu hoặc không thân thiện. Quyết định tuyển dụng phải dựa theo trình độ, kỹ năng, hiệu quả và kinh nghiệm.
4. **Đối xử với nhân viên phải công bằng, kể cả về lương bổng, giờ làm và phúc lợi.**
Các nhà cung cấp của PepsiCo phải tuân thủ các yêu cầu pháp lý và pháp quy và nhìn chung phải áp dụng các quy tắc phù hợp về các mối quan hệ trong tập thể nhân viên. Giờ làm, lương bổng, phúc lợi phải phù hợp với pháp luật và các tiêu chuẩn ngành, kể cả những vấn đề liên quan đến lương tối thiểu, làm thêm giờ, các yếu tố khác về bồi thường, và những phúc lợi bắt buộc theo pháp luật.
5. **Cấm tất cả các hình thức lao động cưỡng chế hoặc bắt buộc.**
Các nhà cung cấp của PepsiCo phải duy trì và phát huy các quyền cơ bản của con người. Quyết định tuyển dụng phải dựa trên lựa chọn tự do và không cho phép có lao động cưỡng chế hoặc lao động khổ sai, và không sử dụng bất cứ hình thức trừng phạt về thể xác hoặc đe dọa bạo lực nào hoặc bất cứ hình thức lạm dụng nào về thể xác, tình dục, tâm lý hoặc lời nói làm biện pháp kỷ luật hoặc giám sát.
6. **Cấm sử dụng lao động trẻ em.**
Các nhà cung cấp phải tuân thủ giới hạn tuổi lao động tối thiểu do luật pháp quốc gia hoặc quy định đề ra, và phải tuân theo các tiêu chuẩn của Tổ chức Lao động Quốc tế liên quan (ILO). Không có trường hợp nhà cung cấp đồng ý cho trẻ em làm việc dẫn đến đặt trẻ vào những rủi ro về thể chất không phù hợp có thể làm hại đến sự phát triển về thể chất, tinh thần, hoặc tình cảm hoặc ảnh hưởng không tốt đến nhu cầu đến trường của trẻ.
7. **Tôn trọng quyền tự do tổ chức và thương lượng tập thể của nhân viên, phù hợp với pháp luật địa phương.**
Các nhà cung cấp của PepsiCo phải tôn trọng các quyền được gia nhập hoặc từ chối gia nhập các hiệp hội và tổ chức công nhân, phù hợp với pháp luật áp dụng.



8. Tạo ra các điều kiện làm việc an toàn và lành mạnh.

Các nhà cung cấp PepsiCo phải chủ động quản lý các nguy cơ về sức khỏe và an toàn để tạo ra môi trường không tai nạn giúp ngăn chặn tai nạn nghề nghiệp và ốm đau. Các nhà cung cấp phải thực hiện các hệ thống quản lý và các biện pháp kiểm soát xác định được các nguy cơ và đánh giá và kiểm soát nguy cơ liên quan đến ngành đặc trưng của họ. Tương tự, các nhà cung cấp phải cung cấp nước uống và nhà vệ sinh đầy đủ; các lối thoát cứu hỏa và các thiết bị chữa cháy thiết yếu; các bộ dụng cụ cấp cứu và lối vào nơi phản ứng khẩn cấp kể cả về môi trường, hỏa hoạn và y tế.

9. Thực hiện các hoạt động quan tâm đến môi trường và tuân thủ các luật và quy định áp dụng về môi trường.

Phải xem xét những tác động tiềm ẩn về môi trường lên các quá trình đưa ra quyết định về kinh doanh hằng ngày cùng với các cơ hội bảo tồn các tài nguyên thiên nhiên, tái chế, giảm nguồn ô nhiễm và kiểm soát ô nhiễm để đảm bảo không khí và nước sạch hơn và giảm rác thải chôn vùi.

10. Duy trì sổ sách tài chính và những ghi chép kinh doanh chính xác phù hợp với các yêu cầu pháp luật và pháp lý và các quy định về thực hành kế toán được chấp nhận.

11. Phân phối các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng và an toàn thực phẩm.

PepsiCo cam kết sản xuất các sản phẩm chất lượng cao và an toàn trên mọi nhãn hiệu của chúng tôi. Chúng tôi hy vọng rằng các nhà cung cấp tham gia vào bất kỳ khía cạnh nào trong việc phát triển, xử lý, đóng gói hoặc bảo quản sản phẩm của chúng tôi đều:

- Biết và tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm, các chính sách, thông số kỹ thuật và quy trình áp dụng cho các sản phẩm được sản xuất tại địa phương
- Làm theo và tuân thủ các quy định về thực hành sản xuất tốt và các định chuẩn thử nghiệm
- Tuân thủ các luật và các quy định áp dụng về an toàn thực phẩm của liên bang, bang và địa phương
- Báo cáo ngay cho PepsiCo những vấn đề có thể ảnh hưởng tiêu cực đến chất lượng hoặc nhận thức của công chúng về sản phẩm của PepsiCo.

12. Ủng hộ việc tuân thủ Bộ quy tắc của PepsiCo bằng cách thiết lập các quy trình quản lý phù hợp và phối hợp với các quy trình đánh giá phù hợp do PepsiCo yêu cầu.

Để kinh doanh với PepsiCo, các nhà cung cấp phải ký kết các hợp đồng và thực hiện các đơn mua hàng yêu cầu tuân thủ Bộ Quy tắc đối với Nhà cung cấp. Bằng cách thông báo trước, PepsiCo có thể thực hiện việc kiểm toán phù hợp để kiểm tra việc tuân thủ Bộ quy tắc đối với Nhà cung cấp của Nhà cung cấp.

13. Tuân theo các chính sách của PepsiCo về quà tặng và chiêu đãi và những xung đột về quyền lợi khi làm việc với các nhân viên của PepsiCo.

Cấm các nhà cung cấp của PepsiCo đưa hoặc tặng quà cho các nhân viên của PepsiCo dẫn đến việc có thể gây ảnh hưởng đến các quyết định kinh doanh của PepsiCo hoặc nhận những lợi ích không công bằng.

14. Báo cáo các trường hợp nghi ngờ vi phạm Bộ Quy tắc.

Các nhân viên hoặc nhà thầu của Nhà cung cấp có thể báo cáo các trường hợp nghi ngờ vi phạm Bộ Quy tắc cho PepsiCo qua đường dây nóng "Nói thẳng" theo số điện thoại 1-866-729-4888 tại Mỹ hoặc những đường dây điện thoại riêng ở các nước khác trên toàn thế giới. Danh sách các số điện thoại hotline quốc tế được đính kèm trong Bộ quy tắc đối với Nhà cung cấp này có tại <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html> và có thể được cập nhật theo thời gian.

Đường dây nóng "Nói thẳng" làm việc trên toàn thế giới, túc trực 24/7. Cũng có thể liên lạc bằng đường điện tử tại địa chỉ đường link "Nói thẳng" <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>. Tất cả các báo cáo phải được bảo mật, dù được cung cấp qua điện thoại hay trang web Nói Thẳng của chúng tôi, và bạn có thể được giấu tên nếu pháp luật cho phép.