



## Ambito e scopi

Noi di PepsiCo, crediamo che agire in modo etico e responsabile non sia semplicemente la cosa giusta da fare, ma anche la cosa giusta per la nostra azienda. PepsiCo ha elaborato un Codice etico globale dei fornitori ("Codice fornitori") per illustrare le nostre aspettative globali in materia di integrità dell'attività commerciale, delle pratiche lavorative, di salute e sicurezza dei collaboratori, e di gestione ambientale. Il Codice fornitori di PepsiCo è destinato a completare il Codice etico globale di PepsiCo e gli altri standard e politiche dell'azienda a cui ivi si fa riferimento.

Ci attendiamo che fornitori, venditori, appaltatori, consulenti, agenti e altri fornitori di beni e servizi che intrattengono relazioni commerciali con unità di PepsiCo a livello mondiale rispettino tale Codice.

## Principi di condotta dell'Azienda

PepsiCo si attende che i propri fornitori conducano gli affari in modo responsabile, con integrità, onestà e trasparenza e che aderiscano ai seguenti principi:

1. **Mantenersi aggiornati su tutte le leggi e normative vigenti nei paesi in cui operano e conformarvisi.**
2. **Competere in modo corretto per svolgere affari con PepsiCo, senza pagare tangenti, mazzette o offrire qualcosa di valore in cambio di vantaggi impropri.**  
PepsiCo si impegna a gestire gli affari legalmente e in modo etico nel quadro del sistema della libera impresa. Sono severamente vietati accordi basati sulla corruzione con clienti, fornitori, funzionari governativi e altre terze parti. Per 'corruzione' si intende generalmente l'ottenere, o il tentare di ottenere, benefici personali o vantaggi commerciali tramite mezzi illegali o impropri.
3. **Favorire una forza lavoro all'insegna della diversità e fornire un posto di lavoro privo di discriminazioni, molestie o qualsiasi altra forma di abuso.**  
I fornitori di PepsiCo dovranno creare un ambiente di lavoro in cui gli impiegati e i partner commerciali si sentano valorizzati e rispettati per il loro contributo. Non sarà tollerata alcuna molestia, inclusi comportamenti sgraditi di tipo verbale, visivo, fisico o altra condotta di qualsiasi natura che possa generare un ambiente di lavoro intimidatorio, offensivo o ostile. Le decisioni di impiego devono essere basate sulle qualifiche, le competenze, la prestazione e l'esperienza.
4. **Trattare gli impiegati in modo corretto, anche per quanto riguarda salari, ore lavorative e indennità.**  
I fornitori di PepsiCo dovranno adempiere ai requisiti legali e normativi dovuti e applicare generalmente pratiche efficaci per i rapporti con i dipendenti. Le ore lavorative, i salari e le indennità saranno coerenti con le norme di legge e del settore, incluse quelle relative a salari minimi, straordinario, altri elementi di compenso e indennità legalmente imposte.
5. **Proibire tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio.**  
I fornitori di PepsiCo manterranno e promuoveranno i diritti umani fondamentali. Le decisioni di impiego saranno basate sulla libera scelta e non saranno utilizzati metodi quali il lavoro forzato o obbligatorio, punizioni fisiche o minacce di violenza o altre forme di abuso fisico, sessuale, psicologico o verbale come mezzi di disciplina o controllo.
6. **Proibire il lavoro minorile.**  
I fornitori dovranno rispettare il limite minimo di età definito dalla legge o norma nazionale e adempiere agli standard pertinenti dell'International Labor Organization (ILO). In nessuna circostanza il fornitore dovrà permettere a un bambino di effettuare del lavoro che lo esponga a rischi fisici inappropriati che possano ledere il suo sviluppo fisico, mentale o emozionale o interferire impropriamente con le sue necessità scolastiche.
7. **Rispettare il diritto dei dipendenti di libertà di associazione e contrattazione collettiva, in accordo con la legge locale.**  
In accordo con la legge pertinente, i fornitori di PepsiCo dovranno rispettare i diritti dei dipendenti di unirsi o rifiutarsi di unirsi ad associazioni o organizzazioni dei lavoratori.



**8. Fornire condizioni di lavoro sicure e salutarie.**

I fornitori di PepsiCo dovranno gestire in modo proattivo i rischi per la salute e la sicurezza in modo da assicurare un ambiente senza incidenti in cui le malattie e gli infortuni professionali siano prevenuti. I fornitori devono attuare controlli e sistemi di gestione che identificano i rischi, e valutare e controllare i rischi relativi al loro specifico settore. Inoltre, i fornitori dovranno fornire acqua potabile e servizi igienici adeguati; uscite antincendio e equipaggiamento essenziale per la sicurezza antincendio; kit di primo soccorso e l'accesso a un pronto intervento ambientale, antincendio e sanitario.

**9. Eseguire le operazioni con la dovuta cura verso l'ambiente e adempiere a tutte le leggi e normative ambientali vigenti.**

Il potenziale impatto ambientale dei processi decisionali quotidiani riguardanti gli affari deve essere considerato insieme alle opportunità di conservazione delle risorse naturali, riciclaggio, riduzione delle risorse e controllo dell'inquinamento in modo da assicurare aria e acqua più pulite, e ridurre la quantità di rifiuti destinati alle discariche.

**10. Tenere libri contabili e registri commerciali accurati secondo i requisiti di tutte le leggi e normative dovute e secondo le pratiche contabili riconosciute.**

**11. Offrire prodotti e servizi che soddisfino gli standard dovuti di qualità e sicurezza degli alimenti.**

PepsiCo si impegna a creare prodotti di alta qualità e sicuri rispetto a tutte le nostre marche. È previsto che i fornitori coinvolti in qualsiasi aspetto dello sviluppo, trattamento, confezionamento o immagazzinamento dei nostri prodotti:

- conoscano e rispettino standard, politiche, specifiche e procedure di controllo della qualità che si applicano ai prodotti realizzati presso la propria sede;
- seguano scrupolosamente le norme di buona fabbricazione e i protocolli di controllo;
- adempiano a tutte le leggi e normative federali, statali e locali sulla sicurezza degli alimenti;
- denuncino immediatamente presso PepsiCo problematiche che potrebbero negativamente incidere sulla qualità o la pubblica percezione di un prodotto PepsiCo.

**12. Supportare l'osservanza del Codice fornitori istituendo processi di gestione adeguati e cooperare con i processi di ragionevole valutazione richiesti da PepsiCo.**

Per intrattenere rapporti commerciali con PepsiCo, i fornitori devono stipulare contratti e redigere ordini d'acquisto che impongano conformità al Codice fornitori. In seguito a preavviso, PepsiCo può effettuare ragionevoli controlli per verificare la conformità del Fornitore al Codice fornitori.

**13. Osservare le politiche di PepsiCo in merito ai regali, allo svago e ai conflitti di interessi nell'ambito dei rapporti con i dipendenti di PepsiCo.**

Ai fornitori PepsiCo è vietato procurare o offrire regali ai dipendenti PepsiCo che potrebbero influire sulle decisioni commerciali di PepsiCo o allo scopo di ricavarne un vantaggio sleale.

**14. Denunciare sospettate violazioni del Codice**

I dipendenti e contraenti dei Fornitori possono denunciare violazioni sospette del presente Codice tramite la linea diretta "Speak Up" di PepsiCo al numero +1-866-729-4888 negli Stati Uniti o mediante le linee telefoniche dedicate presenti negli altri paesi di tutto il mondo. Un elenco di numeri di telefono delle linee dirette internazionali è allegato al presente Codice fornitori e potrebbe essere aggiornato di tanto in tanto come riportato su <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>.

La linea diretta "Speak Up" è disponibile in tutto il mondo 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Le comunicazioni possono anche avvenire in formato elettronico agli indirizzi web di "Speak Up" <http://www.pepsico.com/Company/Speak-Up.html>. Tutte le segnalazioni sono trattate confidenzialmente, sia che pervengano tramite il telefono o la linea web di "Speak Up", e si può restare nell'anonimato laddove concesso dalla legge.